



## Die UserInnen von derStandard.at und was Sie schon immer über sie wissen wollten.

### In einem Satz:

Unsere männlichen und weiblichen User sind im besten Alter, halten sich verstärkt im Osten Österreichs auf, haben eine überdurchschnittlich hohe Ausbildung abgeschlossen und verdienen mit einem entsprechend guten Job außerordentlich gut.

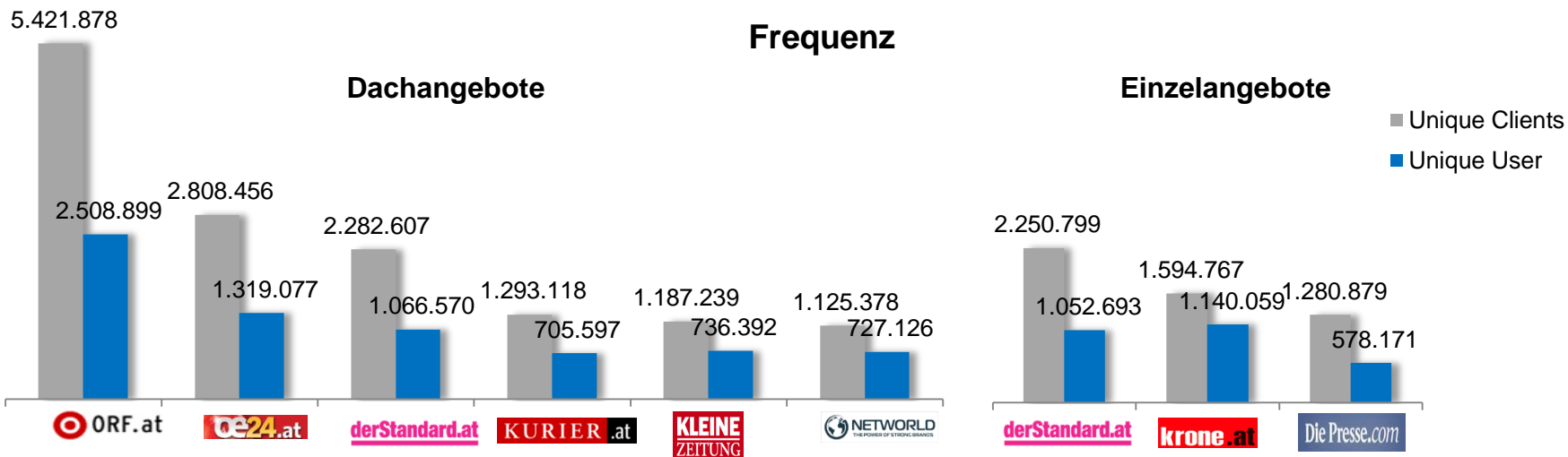
# Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quellen * ÖWA Plus QIV 2010 ** ÖWA 08/2011
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	<b>1.066.570*</b>	pro Monat
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	<b>154.168*</b>	pro Tag (Mo-Fr)
unterschiedliche Endgeräte (Unique Clients)	<b>2.282.607**</b>	pro Monat
Seitenaufrufe (PageImpressions)	<b>65.201.219**</b>	pro Monat
Verweildauer	<b>10:17**</b>	gesamtes Angebot (min.)
Usetime je Seite = Werbekontaktzeit	<b>1:46**</b>	min. je Seite

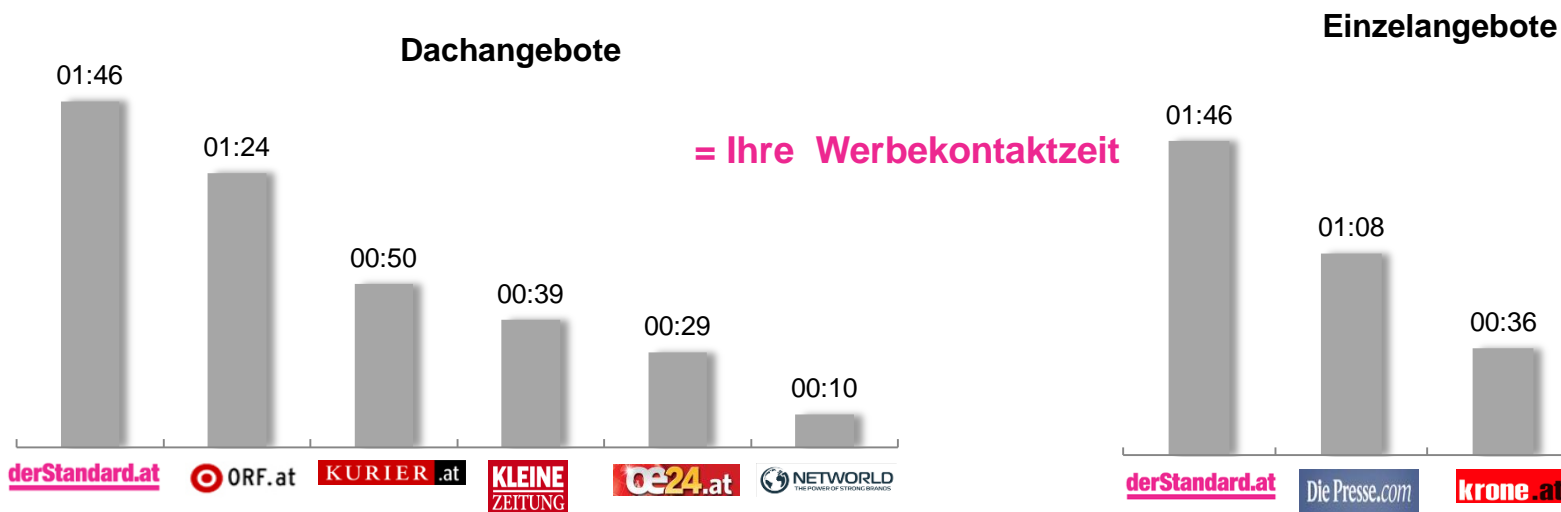
\*) Menschen in Österreich ab 14 Jahren, die im Beobachtungszeitraum mehrmals unser Angebot besucht haben. Dieser Wert ist mit erreichten Personen im Zervice oder in der Media-Analyse (für andere Mediengattungen) am besten vergleichbar.

# Der österreichische Online-Markt

## Frequenz

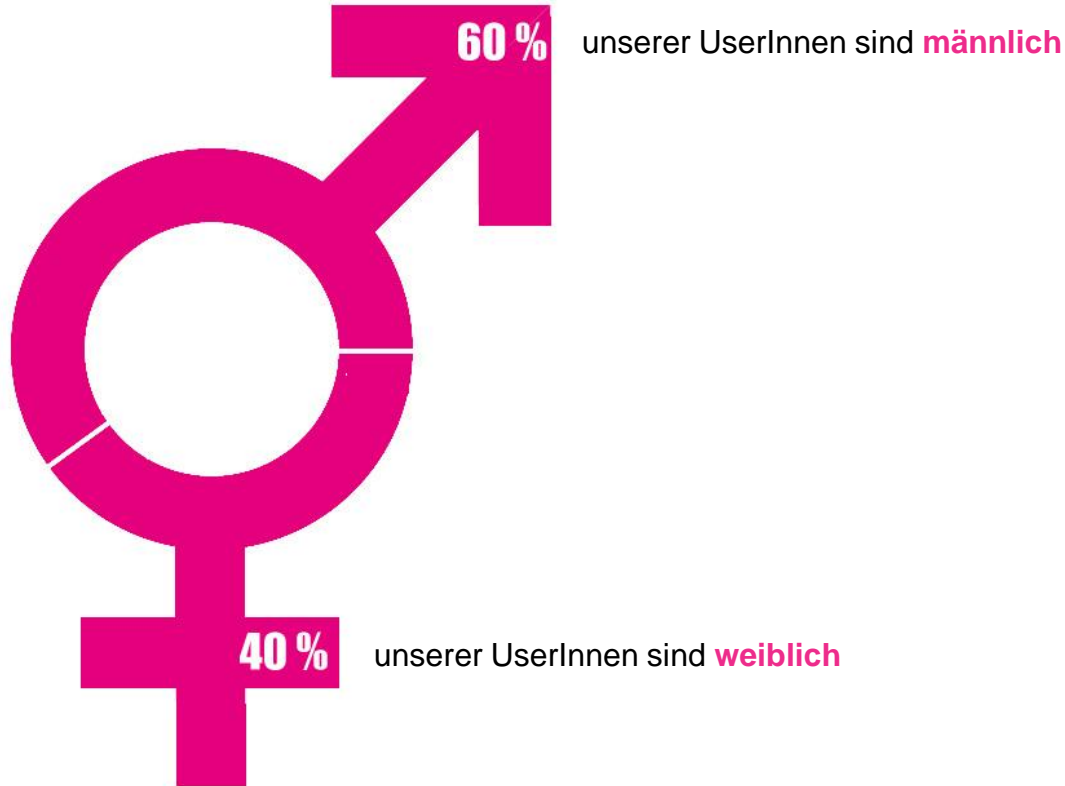


## Verweildauer pro Seite in Minuten



# Geschlecht

Unsere UserInnen...



## Besonders männlich

- |             |      |                    |
|-------------|------|--------------------|
| • Automobil | 80 % | = 50.000 Personen  |
| • Sport     | 79 % | = 145.000 Personen |
| • Web       | 73 % | = 258.000 Personen |

## Besonders weiblich

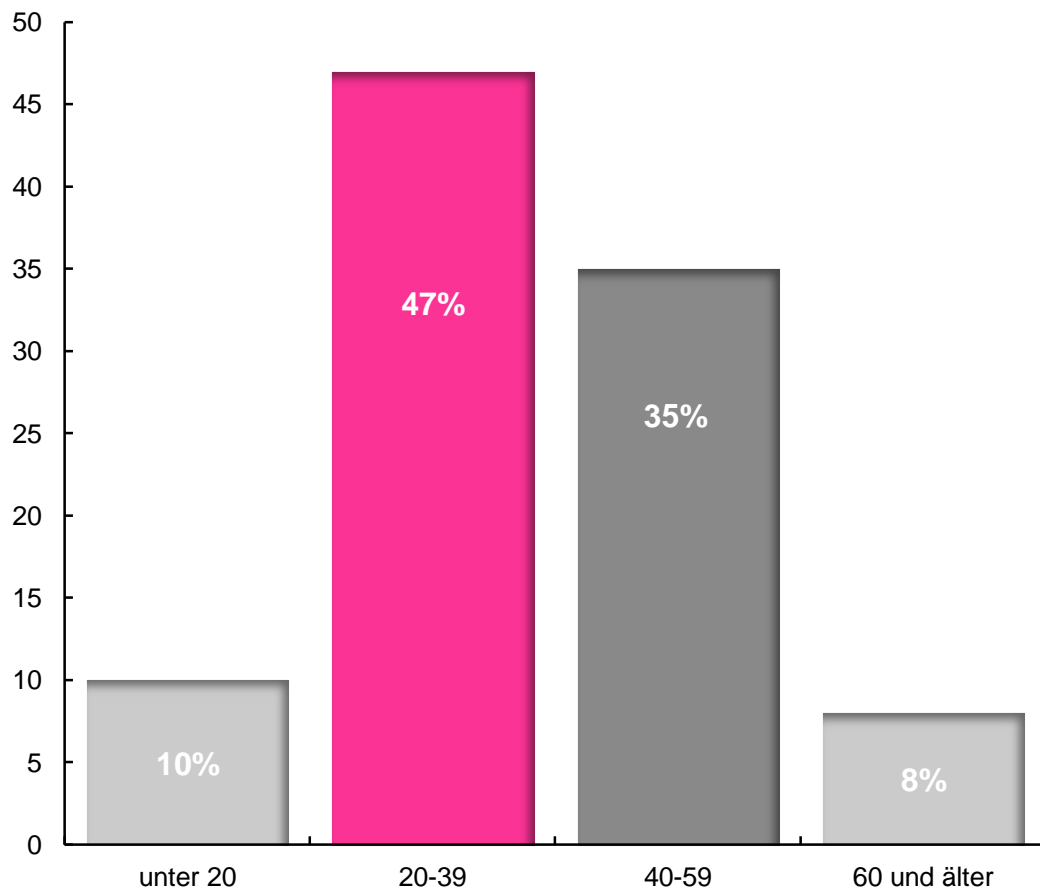
- |              |      |                   |
|--------------|------|-------------------|
| • Immobilien | 49 % | = 66.000 Personen |
| • Karriere   | 45 % | = 57.000 Personen |

Mit **Predictive Behavioral Targeting** können wir Ihre Werbung ausschließlich an UserInnen eines Geschlechts ausliefern.

# Alter

...sind im besten Alter...

80 % der UserInnen auf derStandard.at gehören der **werberelevanten Zielgruppe 14-49** an.



## Besonders jung (14-29 Jahre)

- Web 40 % = 140.000 Personen
- Bildung 37 % = 50.000 Personen
- Immobilien 36 % = 49.000 Personen

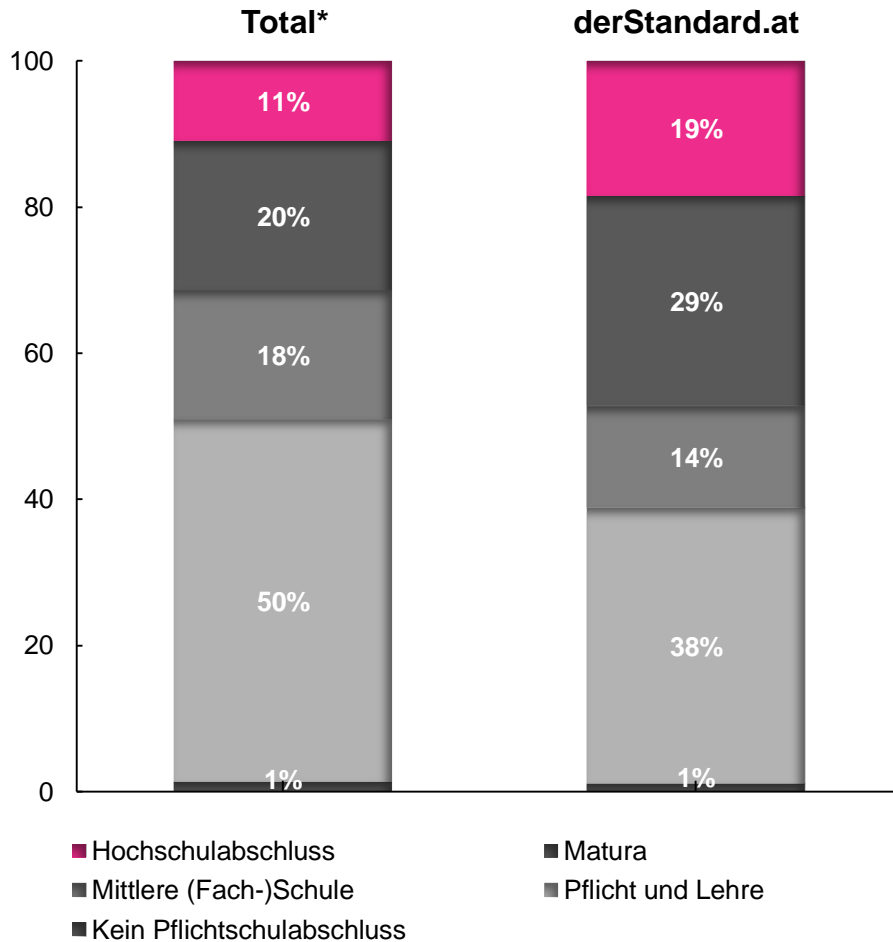
## Besonders reif (60 Jahre und älter)

- Lifestyle 8 % = 9.000 Personen
- Wirtschaft 8 % = 23.000 Personen
- Politik 8 % = 31.000 Personen

# Bildung

...überdurchschnittlich  
hoch gebildet...

derStandard.at erreicht im Monat **198.000 HochschulabsolventInnen.**



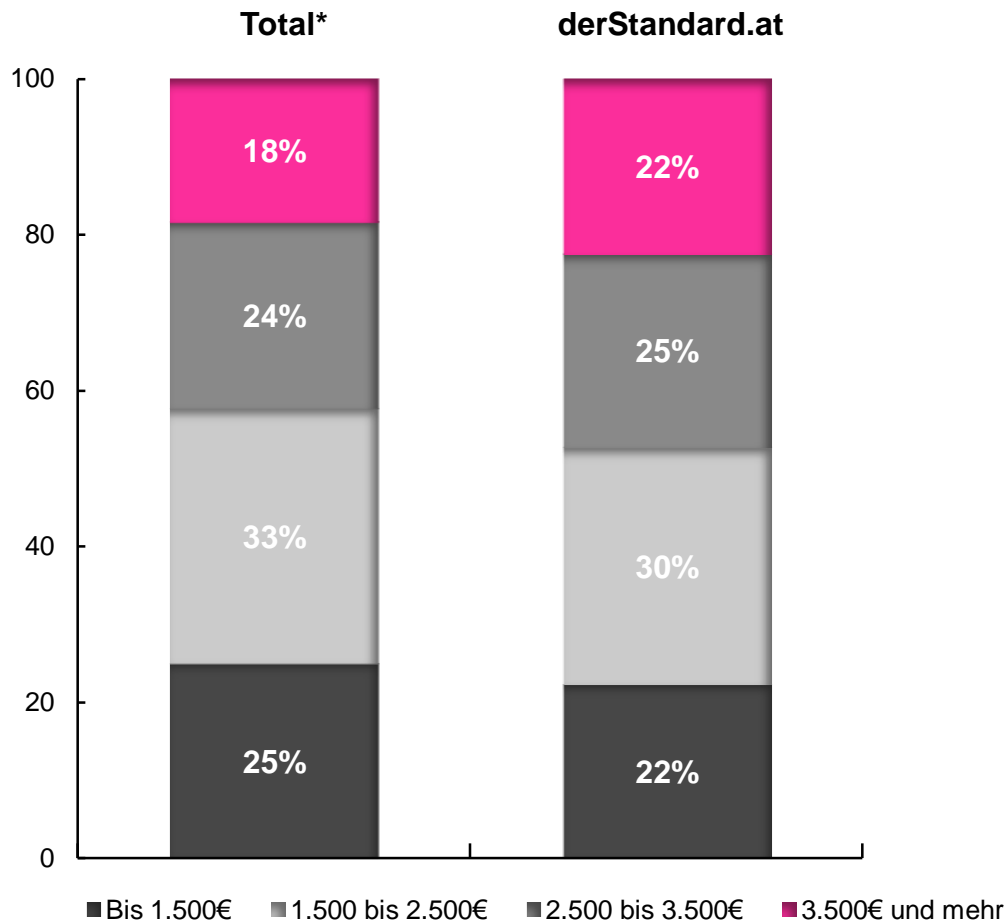
## Hochschule / Universität

• Reisen	27 %	= 17.000 Personen
• Bildung	27 %	= 37.000 Personen
• dieStandard.at	27 %	= 23.000 Personen
• Lifestyle	26 %	= 30.000 Personen
• Etat	26 %	= 46.000 Personen

\*Total = InternetuserInnen in Österreich ab 14 Jahren

# Haushalts-Nettoeinkommen

...verdienen damit besser...



## Besonders gut verdienen (3.500 EUR und mehr)

- Reisen 27 % = 17.000 Personen
- Wirtschaft 26 % = 76.000 Personen
- Etat 25 % = 45.000 Personen
- Automobil 25 % = 16.000 Personen

\*Total = InternetuserInnen in Österreich ab 14 Jahren

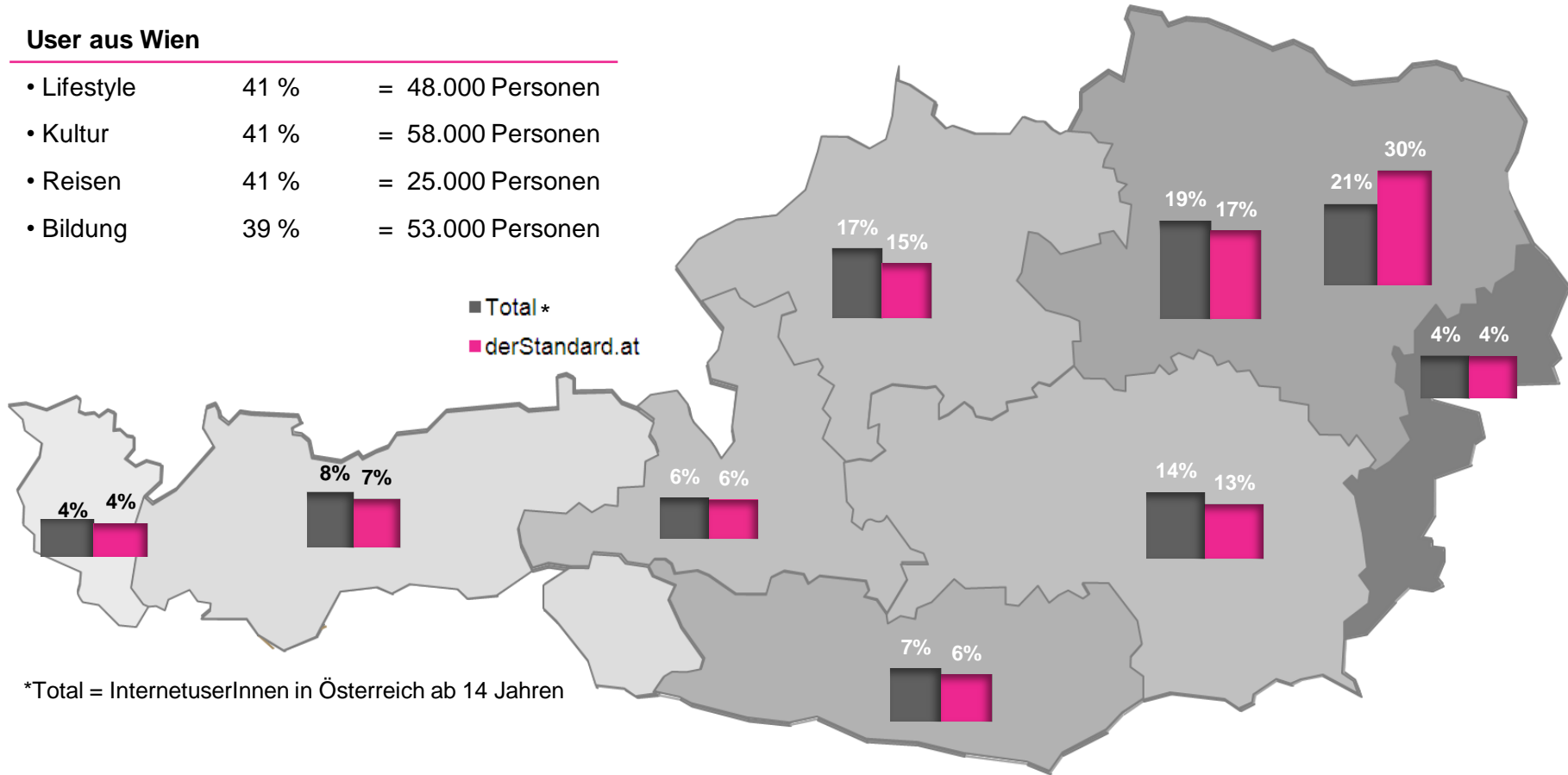
Mittels **Predictive Behavioral Targeting** können wir Ihre Werbung zB. nur an UserInnen die den Haushalt führen ausliefern

# Bundesländer

...und sind vermehrt in Wien anzutreffen.

## User aus Wien

- Lifestyle 41 % = 48.000 Personen
- Kultur 41 % = 58.000 Personen
- Reisen 41 % = 25.000 Personen
- Bildung 39 % = 53.000 Personen



\*Total = InternetuserInnen in Österreich ab 14 Jahren

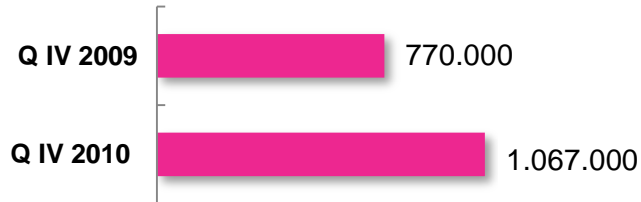
Auf Wunsch kann mittels **Adserver-Targeting** eine homogene Verteilung über Österreich hergestellt, oder die Werbung auch nur in einem bestimmten Bundesland angezeigt werden.



# ÖWA Plus Q IV 2010: Mehr Unique User für derStandard.at

derStandard.at gesamt

+ 39 %



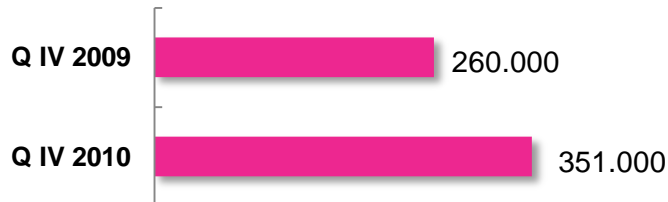
Channel „Wirtschaft“

+ 35 %



Channel „Web“

+ 35 %



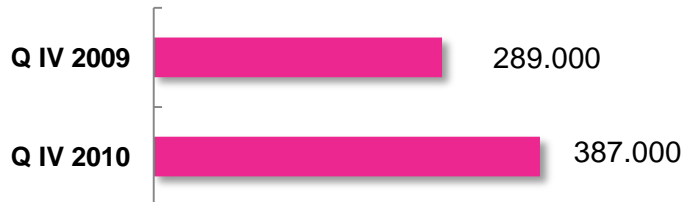
Channel „Etat“

+ 45 %



Channel „Politik“

+ 34 %



Channel „Panorama“

+ 35 %



# Die Channels im Überblick

Channel	Personen* / Woche	Personen* / Monat	Personen* / Quartal
<b>Gesamtangebot</b>	<b>456.000</b>	<b>1.067.000</b>	<b>1.931.000</b>
<b>Startseite</b>	262.000	512.000	879.000
<b>Politik</b>	161.000	387.000	736.000
<b>Web</b>	133.000	351.000	713.000
<b>Panorama</b>	119.000	308.000	622.000
<b>Wirtschaft</b>	113.000	294.000	583.000
<b>Sport</b>	73.000	183.000	361.000
<b>Etat</b>	62.000	178.000	378.000
<b>Kultur</b>	47.000	142.000	312.000
<b>Immobilien</b>	41.000	136.000	321.000
<b>Bildung</b>	45.000	136.000	288.000
<b>Wissenschaft</b>	49.000	135.000	282.000
<b>Karriere</b>	39.000	125.000	288.000
<b>Gesundheit</b>	38.000	117.000	259.000
<b>Lifestyle</b>	39.000	116.000	250.000
<b>dieStandard.at</b>	27.000	84.000	188.000
<b>AutoMobil</b>	18.000	62.000	150.000
<b>Reise</b>	18.000	62.000	141.000
<b>daStandard.at</b>	11.000	39.000	95.000

Alle soziodemographische Daten stehen uns je Channel/Belegungseinheit und Periode zur Verfügung. Sie können diese im Planungstool ZERVICE abrufen, oder kontaktieren Sie uns und wir machen Ihnen die gewünschte Auswertung.

\*Personen = Unique User (Personen ab 14 Jahre in Österreich)

**Kommunizieren Sie mit dieser spannenden Zielgruppe.  
Erfolgreich werben auf derStandard.at**

**Martina Steinmayer**

**derStandard.at GmbH**

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 633

[martina.steinmayer@derStandard.at](mailto:martina.steinmayer@derStandard.at)

**derStandard.at**